

事業計画策定セミナー受講生募集！

エネルギー価格・物価の高騰などの事業環境変化に対応できる経営計画を策定し、持続経営を目指しましょう！

あなたの会社の強みを明らかにして、環境変化に負けない会社になるための経営計画を作ります。

どんな小さな事業でも1人だけで成立するわけではありません。家族従業員はもちろんのこと、お客様や仕入先、金融機関など多くの協力者との関わりの中で発展していきます。いかに多くの協力者に共感してもらえるかが、ビジネス成功の「カギ」となります。

事業計画は、経営者の事業に対する熱い“想い”を伝えるツールです。あなたの“想い”を「事業計画書」というカタチにして「協力者の輪」を広げましょう。

今回、事業計画策定に興味のある経営者や後継者、経営幹部を対象に企画しました。是非ご参加下さい。

令和6年度

【田原市商工会事業環境変化対応型支援事業】

『事業計画策定セミナー』

日 程

第1回 11月21日（木） 18:30～20:30

第2回 11月28日（木） 18:30～20:30

会 場

田原市商工会館 2階 研修室

対 象 者

原則、田原市内で事業を営んでいる人

定 員

20名（先着順）

受 講 料

無 料

申 込 方 法

FAX又はメールにてお申込下さい。

問合せ・お申込先

講 師



はなまる経営 中小企業診断士
山口 仁美（やまぐち ひとみ）氏

岐阜大学教育学部数学科を卒業後、岐阜県内の小中学校で教員を経験。教え方のプロとして教壇に立った。その後、商工会議所で経営指導員として、年間100社以上の経営支援に携わる。中小企業診断士を取得し、「はなまる経営」を開業。これまで約300社の中小企業の事業計画策定を支援。『小中学校教員×中小企業診断士』で、企業の成長を伴走支援する。

■田原市商工会 TEL 0531-22-6666 FAX 0531-23-0419 E-mail: tahara@tahara.or.jp

事業計画策定セミナー参加申込書

事業所名		業 種	
氏 名		(TEL)	
住 所		(FAX)	
区 分	田原市商工会／非会員	(E-mail)	

事業計画策定のメリット

1. 課題が見えてくるので、何をすべきかわかってくる。
2. 経営の考えを可視化するので、組織的に目標に取り組むことができます。
3. 金融機関の信頼が得られ、資金調達が円滑になります。
4. 計画があるため、経営環境の変化に対する対策がとりやすくなります。
5. 国の補助金制度に活用できます。平成26～令和5年度には下記の小規模事業者持続化補助金制度に活用されました。

◎平成26～令和5年度での小規模事業者持続化補助金

小規模事業者が、商工会の助言等を受けて経営計画を作成し、その計画に沿って販路開拓に取り組む費用の2/3を補助します。

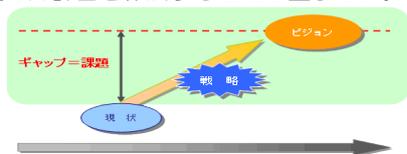
補助上限額：50万円

- 【取組事例】
1. 新たな顧客層の取り込みを狙い、チラシを作成・配布
 2. 集客力を高めるための店舗改装
 3. 新たな販路を求め、国内外の展示会へ出展
 4. 新たな市場を狙って商品パッケージのデザインを一新
 5. 売上増加のための非対面による商品提供サービス

■ 経営計画作成にあたってのポイント！

【経営計画とは？】

自社の将来あるべき姿に到達するための道筋を示したものです。経営者の夢、理想、アイデア等をもとに「将来どのような事業所になっていたのか」を明確に描くことが重要となります。そのためには自社分析、外部環境分析により経営課題を抽出し、解決のための具体的な方針に基づく戦略を立てる必要があります。3～5年程度先を見越した計画を作成することが望ましい。



■ 小規模事業者持続化補助金を活用した事例

【事例1】

夏に売上が落ち込んで困っていた。そこでこの補助金を知り商工会の指導を受け申請して採択された。新商品を開発してDM、ホームページ、カタログ作成を行い発信強化をした。売上は前年同時期に比べ1.7倍となり商売が楽しくなってきました。

【事例2】

お店の来客数が減少し悩んでいたため、商工会からサポートを受けこの補助金を活用した。高齢者に対してコミュニティスペースを設け、教室を行うと共にトイレなど高齢者にやさしい店舗改装を行い好評を得ている。

カリキュラム

回	日 時	内 容
第1回	11月21日(木) 18:30～20:30	<ul style="list-style-type: none"> ■現在の事業について見直しをしよう <ul style="list-style-type: none"> ・事業計画策定の必要性、メリット ・経営理念とビジョン ・自社の現状分析
第2回	11月28日(木) 18:30～20:30	<ul style="list-style-type: none"> ■今後の方向性を考えよう <ul style="list-style-type: none"> ・経営方針 ・数値計画の立て方 ・行動計画の作成